

LA CAMPAGNA DEL MILLENNIO in ASIA

La Campagna del Millennio in Asia Iniziata a metà del 2006

e da subito ha giocato un ruolo centrale nella promozione delle attività della campagna internazionale e nelle iniziative di advocacy in tutta la regione asiatica.



Anche oggi continua a rafforzare il cambiamento delle politiche a favore dei poveri attraverso l'istituzione di partnership e networks della società civile ed organizzazioni basate sulle comunità locali.



Promuove il dialogo con una vasta gamma di attori compresi i giovani, i media, le autorità locali, membri del parlamento ed il settore privato al fine di accrescere/migliorare l'impatto della campagna e l'attività di advocacy per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (MDGs)

Attori chiave/Sostenitori chiave: società civile, membri del parlamento, autorità locali, media, settore privato, giovani. Opera in Bangladesh, India, Indonesia, Nepal, Pakistan e Filippine (Cina, Cambogia, PNG), Repubblica di Corea, Australia, Giappone (India, Cina).

Per tutto il 2007 la Campagna del Millennio Asia ha messo al centro della sua azione la parte della popolazione più vulnerabile e quindi maggiormente esposta al rischio di vivere in una situazione di povertà ed esclusione sociale.

La Campagna del Millennio Asia ha spostato il suo interesse dalle attività ed eventi della campagna globale ad un obiettivo politico concreto e ad un'iniziativa di advocacy attraverso diversi rapporti di medio periodo sugli MDGs.

Affronta le tematiche relative all' accountability della governance, all'esclusione sociale ed alla crescente ineguaglianza tra i vari strati della popolazione, soprattutto donne e ragazze dei gruppi emarginati. A questo proposito enfatizza il bisogno di andare oltre i dati aggregati e con successo sottolinea le questioni critiche che riguardano le caste più basse e le minoranze etniche e religiose.

Il 16 e 17 ottobre 2007 più di 43.6 milioni di persone hanno aderito allo Stand Up! Speak Out! alzandosi in piedi contro la povertà e per gli MDGs. Di questi più di 32 milioni erano in Asia e nella regione del pacifico.

www.millenniumcampaign.org